

服務

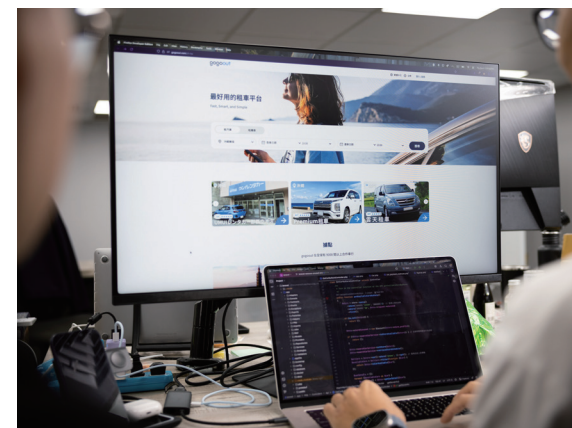
谷奧科技股份有限公司

一指操作 輕鬆完成國際租車流程

長期以來，台灣的租車環境存在一個矛盾現象——許多中小型租車業者的車況良好、服務佳，卻因數位化不足或缺乏透明評價而難以被看見。谷奧科技（gogooout）觀察到這個問題，透過 SBIR 計畫——「gogooout 國際化租車服務平台研發計畫」，讓更多租車業者「被看見」，也幫助旅客快速便捷地完成國內外租車流程。



“谷奧科技三位共同創辦人——執行長吳昇洋（右）、營運長吳政勳（中）與技術長盧敬和（左）。營運長吳政勳指出，「我們合作的車行比大型連鎖業者的密度更高，具有離家近、車款多、價格親民等優勢，且具備合法租賃牌照，讓遊客能安心選擇。」



gogooout 以簡潔直覺的網頁操作介面提供搜尋、預訂與評價功能，讓民眾能快速完成國內外租車流程。

長期以來，台灣的租車環境存在一個矛盾現象——許多中小型租車業者的車況良好、服務佳，卻因數位化不足或缺乏透明評價而難以被看見。谷奧科技（gogooout）觀察到這個問題，透過 SBIR 計畫——「gogooout 國際化租車服務平台研發計畫」，讓更多租車業者「被看見」，也幫助旅客快速便捷地完成國內外租車流程。

串連小車行 完成線上租車、金流與評價系統

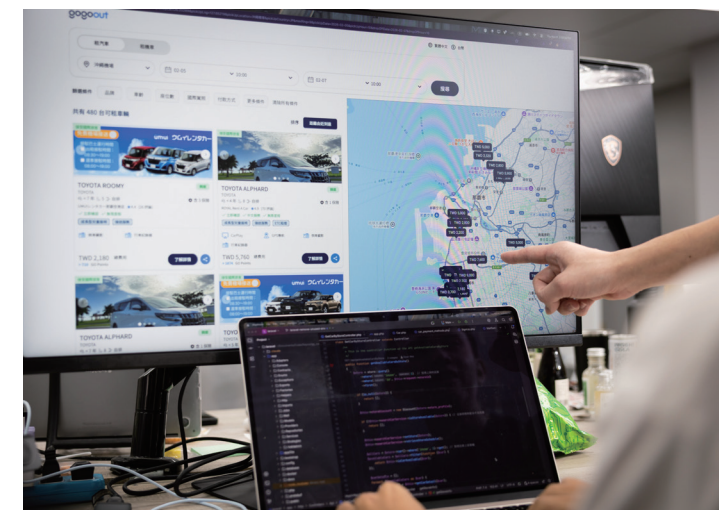
谷奧科技的核心團隊是由三位跨領域夥伴共創——執行長吳昇洋長期耕耘網路服務及租賃產業，能精準掌握市場運作；營運長吳政勳擁有服務型產品的創業經驗，擅長將流程與服務轉化為可落地的營運模式；技術長盧敬和曾任職於 Facebook 與矽谷科技公司，具有國際級平台架構與系統整合能力。三人合作，讓谷奧科技得以用務實且規模化的方式，從臺灣向海外推動租車服務。

最初，為了說服店家加入平台，他們從雙北開始拜訪，3 個月內走訪 30 家店家，接著用一年半時間走遍全臺，甚至遠至離島。營運長吳政勳說：「我們合作的車行比大型連鎖業者的密度更高，具有離家近、車款多、價格親民等優勢，且具備合法租賃牌照，讓遊客能安心選擇。」

接著，gogooout 著手整合全臺資源，建立透明的線上預訂流程、金流服務與評價系統，讓租車就像預訂飯店般輕鬆。然而，在逐步完成臺灣市場的整合後，團隊面對一個更大的挑戰——跨國租車服務。

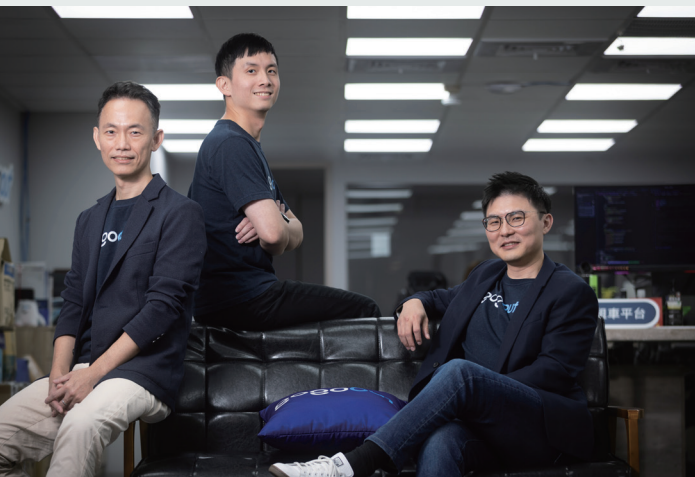
從不敢租，變成安心取車

走向海外市場之前，gogooout 必須先打破消費者心中的跨國租車障礙。執行長吳昇洋指出，語言不通、保險條款複雜、流程不熟悉，



即使是海外租車，仍可清楚看見車行所在位置、車價與車況，讓民眾能方便比對，快速下單。

以及事故或罰單處理方式皆不明確，往往讓旅客卻步。因此，gogoout 首先鎖定鄰近的日本、韓國、泰國三地，由團隊實地檢視車況、確認合約內容與保險項目，再建立中、英、日三種語系平臺，並依各國營運習慣調整設定——包含保險選項、機場取還車流程，以及各式在地加值服務。



透過跨部門腦力激盪，團隊持續進行產品與流程優化，讓平臺功能與用戶體驗更趨完善。

此外，平台使用「實車實照」而非車款示意，避免造成落差；進入平台後，系統也會根據旅客資料預判可能的租車需求，提供排序建議，促使成交率提升 30%。同時，gogoout 也將服務延伸到旅遊周邊需求，例如一鍵購買 eSIM 網路等，打造更完整的跨國旅遊體驗。

然而，即便功能完備，若沒有足夠流量，跨國租車仍難以成立。因此，gogoout 在計畫中同步完成與多家國際旅遊平臺串接，讓合作租車店家能曝光到不同的平臺上，也讓 gogoout 從平臺上的競爭者，變成其他國際旅遊平臺的能力補強者。

自 SBIR 計畫結案後約 2 年以內，日本合作車行已從 5 間成長至 166 間，跨境租車月訂單從 99 筆提升至 634 筆，跨境租車月營收從 65 萬元成長為 423 萬元，展現出超高成長率。

突破極限，完成跨國挑戰

看似一帆風順的發展，其實在研發過程中曾遇到兩項重大技術挑戰。技術長盧敬和指出，不同國家的租車流程差異大，無法套用單一規格，例如：日本在預約車時不會先收費，與臺灣需先付款不同。因此，他們決定重寫底層資料架構，建立出可被不同平臺使用的模型，並制定標準化的應用程式介面，讓車輛能在不同平臺間雙向分銷，且維持同步。其次，原本以臺灣旅客習慣設計的邏輯，卻無法適用國際市場，因此，團隊重新設計跨

日本合作租車店家協助旅客取車，展現出 gogoout 與海外車行的合作成果與服務落地狀況。

（照片提供：谷奧科技）



國搜尋架構，使平臺在車源倍增的情況下仍能保持效率與可靠。

從申請到執行完成 SBIR 計畫，gogoout 已從一個租車平臺，蛻變成為一個跨國租車平臺系統的服務者，且規模已達亞洲第一。展

望未來，他們期許在國際鏈結與資金挹注上，得到更多主管機關的支持，例如：協助媒合海外公部門觀光局、交通單位或旅遊平臺業者等，也期待透過複製模式，持續向海外拓展，為臺灣科技服務開啟另一扇國際之門。
（文 / 夏凡玉 攝影 / 汪忠信）

執行 SBIR 計畫成效

谷奧科技股份有限公司

- 成立時間 | 2017 年 11 月 10 日
- 產業類別 | 網際網路相關業
- 主力產品 | 線上租車平臺、車行車隊管理系統、客戶管理系統
- 重大成就 | 串連超過 500 家車行，一次上架即可同步多個國際平臺，成為亞洲規模最大的租車流通整合平臺。